



**NIPPON
SERIES**

BRAND BOOK

– Ethical Competitive Culture –



**NIPPON
SERIES**

foundation
by NIPPON SERIES

INTRODUCTION | ブランドの背景

NIPPON SERIES (NS) は、ポーカーを通じて人が集い、交流し、健全で透明性の高い運営のもと、日本における新しい文化として、社会に受け入れられる形での発展を目指しています。

NIPPON SERIES GO (GO) は、地域と共に創し、ポーカーを地方文化の土台として広げるための取り組みです。

NIPPON SERIES Foundation は、教育・スポーツ・文化・特産物など、地方社会への還元を目的とした機関です。本ブランドブックは、NS / GO / Foundation の三位一体モデルを整理し、「最も信頼されるポーカーブランド」として歩むための道標です。

MISSION | 使命

NIPPON SERIES はポーカーを、勝敗を超えた学びと交流のある文化として、日本に根付かせていくことを使命とする。

VISION | 目指す未来

日本で最も信頼され、エシカルであると評価されるポーカーブランドとなる。競技・地域・社会の三位一体モデルを通じ、ポーカーを文化産業へと昇華させる。

VALUE | 大切にする価値

1. HONESTY (誠実さ)

- 透明性・公平性を最優先に、信頼される運営を行う。

2. RESPECT FOR LOCAL COMMUNITIES (地域への敬意)

- NIPPON SERIES (NS) は、ポーカーを通じて人が集い、
交流し、健全で透明性の高い運営のもと、日本における新しい文化として、
社会に受け入れられる形での発展を目指す。

3. INTEGRITY OF PLAY (プレイの品位)

- 勝つことよりも、どう向き合うかを大切にする。

思考・選択・対話が尊重される場を通じて、誰もが安心して関われるポーカー文化を育てる。

4. SOCIAL RETURN (社会還元)

- Foundation を通じ、地方の教育・スポーツ・文化・産業に継続的に貢献する。

5. ETHICAL BRANDING (倫理性)

- 行動によって「エシカル」と評価される存在を目指す。

BRAND STRUCTURE | 三位一体モデル

● NIPPON SERIES (NS) - ポーカー文化の規範をつくる。

● NIPPON SERIES GO (GO) - 地域文化の土台をつくる。

● NIPPON SERIES Foundation - 社会文化を支える。

この3つが連動することで、ポーカーは「日本の新しい文化産業」へと成長する。



NIPPON SERIES GO | 地域共創モデル

GO は、地域コミュニティとともに大会文化を育てるプロジェクトです。

- 地方アンバサダー制度
- 地域巡業（Roadshow）
- 地域文化 × ポーカーの共創
- 地域プレイヤー主体の大会づくり

GO は「文化の土台」を担います。



NIPPON SERIES FOUNDATION | 社会還元モデル

Foundation は、ポーカーで得た価値を社会へ還元するための仕組みです。

支援領域は以下の 4 つ：

- 教育
- スポーツ
- 文化
- 地方特産物

エシカルブランドとして、地方の未来に寄り添う文化支援を継続します。

BRAND MESSAGE

～ブランドメッセージ～

私たちは、

ポーカーを社会に胸を張って語れる存在へと、

丁寧に育てていきたい。

文化としてのポーカー。

地域とともにあるポーカー。

未来へ還元するポーカー。

NIPPON SERIES は、

その中心となるブランドであり続けます。

